

Programme des

Work-

shops*

Workshop* program

**Avec le soutien du DEFI / With support from DEFI*

Mercredi 4 avril

WORKSHOP 1 - MARKETING

■ 10h30

Développer sa marque grâce au crowdfunding

Develop your brand with crowdfunding

- ULULE

■ 11h45

Le son directionnel pour améliorer l'expérience client

Directional sound to improve the customer experience

- AKOUSTIC ARTS

■ 14h00

L'importance du référencement local pour générer du trafic en magasin

The importance of local references to generate store traffic

- DAC GROUP

■ 15h15

Agilité et simplicité au quotidien de la plateforme e-commerce Shopify Plus

Agility and simplicity every day with the Shopify Plus e-commerce platform

- BRAND ONLINE

■ 16h30

Stratégie de développement à l'international pour les jeunes marques : comment prioriser ses marchés ?

*International development strategies for young brands:
how to prioritise markets*

- MY FASHION AGENT

WORKSHOP 2 - RETAIL

■ 10h30

Comment générer du trafic qualifié sur votre e-shop grâce une stratégie d'animation commerciale adaptée ?

*How to generate quality store traffic on your e-shop
with the right sales-event strategy*

- WEEBY

■ 11h45

Le visual merchandising externalisé : la solution adaptée à vos besoins

Outsourcing visual merchandising: the perfect solution for your needs

- NEODOXA

■ 14h00

Comment exporter vos collections à travers le monde,
en utilisant le canal marketplaces ?

*How to use the marketplace channel to export your collections
internationally*

- THE AGENT

■ 15h15

Comment mieux étudier ses concurrents : nouvelles technologies
pour les marques de mode

*How to better analyse your competition: new technologies
for fashion brands*

- DACO

■ 16h30

Comment rendre l'acte de consommation vertueux
pour ma marque ?

How to make the buying act virtuous for your brand

- PAYGREEN

WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

■ 10h30

Le recyclage des textiles : s'engager dans une démarche de développement durable

Textile recycling: get involved in sustainable development processes

- CETI

■ 11h45

L'expérience d'une livraison fluide : comment améliorer l'expérience consommateur et en faire une opportunité pour le fidéliser

The versatile delivery experience: how to improve the customer experience and create loyalty

- SHOWROOMPRIVÉ.COM

■ 14h00

Comment Sézane et Monsieur Moustache simplifient le pilotage de leur chaîne d'approvisionnements ?

How Sézane and Monsieur Moustache simplify supply chain management

- WINDDLE

■ 15h15

Le phygital et ses opportunités : ramener les clients en magasin et prolonger leur parcours sur leur mobile/ordinateur

Phygital opportunities: bring clients into the store and increase their customer journey using mobile phones/computers

- SHOWROOMPRIVÉ.COM

■ 16h30

Synergies et opportunités de collaborer entre grands groupes et start-up : comment innover en bonne intelligence et créer des écosystèmes qui permettent à tous de se développer

The synergies and opportunities when big groups and start-ups work together: intelligent innovation to create ecosystems where everyone can grow

- SHOWROOMPRIVÉ.COM

WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

■ 10h30

Le transport urgent pour les métiers de la mode : enjeux et solutions

Rush deliveries for the fashion professions: challenges and solutions

- WES PRESTIGE

■ 11h45

Discussing best practice: how to maximise the productivity of production and wholesale processes by embracing technology

- ZEDONK BY F2IT

■ 14h00

Protéger vos créations grâce à des solutions de traçabilité optimales
Protect your designs with the best traceability solutions

- INEXTO

■ 15h15

Le marché du prêt-à-porter et des accessoires de mode
en Corée du sud
The ready-to-wear and accessories markets in South Korea

- CCI FRANCE CORÉE

■ 16h30

Textile et prêt-à-porter en Espagne, enjeux et défis
Textiles and ready-to-wear in Spain: circumstances and challenges

- CCI FRANCE ESPAGNE

WORKSHOP 5 - HUMAN

■ 10h30

Le crédit d'impôt collection : comment en bénéficier ?
The crédit d'impôt collection (fashion collection tax credit): how to benefit

- CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

■ 11h45

Entrepreneur et créateur de mode, c'est possible !

Comment se confronter à la réalité du terrain avec méthode

Being an entrepreneur and fashion designer is possible!

Use the right methods to face the sector's reality

- VILLAGE DES CRÉATEURS
- AU-DELÀ DU CUIR

■ 14h00

Quel statut choisir pour votre entreprise ?

Which legal structure should you choose for your business?

- CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

■ 15h15

L'excellence du conseil : remettre les valeurs et les savoir-faire produits au cœur de l'argumentaire de vente

Make selling advice excellent: put products' values

and quality back into sales arguments

- ESMOD ACADEMY

■ 16h30

Financer le développement d'une marque

Financing brand development

- IFCIC

WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

Stand R1

Booth R1

■ 10h30

Créer sa marque digitale, comment ?

How to create a digital brand

- LE NEW BLACK
- THE OTHER STORE
- GRAND SHOOTING

■ 11h45

Augmenter ses performances en showrooms
et salons grâce à une plateforme B2B

*Improving performance in showrooms and trade
shows with a B2B platform*

- LE NEW BLACK

■ 14h00

Produire soi-même ses images : quelles technologies
et quels moyens pour vos besoins

*Can you create your own images? The right technologies
and methods for your needs*

- GRAND SHOOTING

■ 15h15

Les outils essentiels d'un e-commerce performant

Key tools for successful e-commerce

- THE OTHER STORE

■ 16h30

Digitaliser son business wholesale pour augmenter ses résultats

Digitalise your wholesale business to boost results

- LE NEW BLACK

Jeudi 5 avril

WORKSHOP 1 - MARKETING

■ 10h30

L'importance du référencement local pour générer du trafic en magasin

The importance of local references to generate store traffic

- DAC GROUP

■ 11h45

Un projet e-commerce international simple et rapide avec Shopify Plus

An international e-commerce project that's simple and rapid with Shopify Plus

- BRAND ONLINE

■ 14h00

Comment optimiser votre marketing clients via leurs mobiles

How to optimise marketing to clients through their mobile phones

- GOWENTO

■ 15h15

Stratégie SEO : le mobile devient le device principal, êtes-vous prêts pour le « mobile friendly » ?

SEO strategy: mobile phones are now the main devices.

Are you ready to be mobile-friendly?

- CYBERCITÉ

■ 16h30

Les émotions au service de l'expérience client

Feelings at the service of the customer experience

- DATAKALAB

WORKSHOP 2 - RETAIL

■ 10h30

Création et refonte d'e-shop : quelle plateforme e-commerce choisir ?

Setting up and reworking an e-shop: what e-commerce platform should you choose?

- WEEBY

■ 11h45

De nouveaux outils pour une meilleure stratégie prix : l'impact de l'intelligence artificielle

New tools for a better price strategy: the impact of artificial intelligence

- DACO

■ 14h00

Comment exporter vos collections à travers le monde, en utilisant le canal marketplaces ?

How to use the marketplace channel to export your collections internationally

- THE AGENT

■ 15h15

Quels outils pour améliorer l'impact environnemental de ma marque ?

What are the tools to improve your brand's environmental impact?

- PAYGREEN

■ 16h30

Création d'un concept store pour une marque de mode, illustration au travers du concept store Maison Martin Morel

Creating a concept store for a fashion brand: the Maison Martin Morel concept store as a case study

- SAÏNKO

WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

■ 10h30

L'intelligence artificielle pour la mode décryptée

Understanding artificial intelligence for fashion

- HEURITECH

■ 11h45

Les émotions au service de l'expérience client

Feelings at the service of the customer experience

- DATAKALAB

■ 14h00

Modélisme 3D : les solutions digitales au service de la création

3D modelling: digital solutions to boost creativity

- CETI

■ 15h15

Comment les plateformes B2B révolutionnent

et optimisent les échanges entre marques et retailers ?

How B2B platforms can revolutionise and optimise dialogue

between brands and retailers

- JOOR

■ 16h30

Comment maîtriser le positionnement de votre marque
grâce à l'intelligence artificielle ?

Using artificial intelligence to control your brand's positioning

- HEURITECH

WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

■ 10h30

Comment vendre à un grand magasin au Japon ?

How to sell to a Japanese department store

- CCI FRANCE JAPON

■ 11h45

« Cash is king » ou comment optimiser sa trésorerie à chaque étape de son développement

"Cash is king" or how to optimise cash flow at each stage of development

- WEBHELP PAYMENT SERVICES
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ

■ 14h00

Italie - multimarques et showrooms : comment gérer son développement

Multi-brand stores and showrooms in Italy: how to manage development

- FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ
- WEBHELP PAYMENT SERVICES

■ 15h15

Singapour, vitrine commerciale et tremplin pour l'Asie du Sud-Est

Singapore: a sales showcase and springboard for Southeast Asia

- CCI FRANCE SINGAPOUR

■ 16h30

Le retour du Made in Portugal

The return of "Made in Portugal"

- CCI LUSO-FRANÇAISE

WORKSHOP 5 - HUMAN

■ 10h30

Formez vos équipes de vente au conseil personnalisé en cabine d'essayage pour valoriser l'expérience client

Training sales teams for personalised fitting room advice to improve the customer experience

- NEODOXA

■ 11h45

Les indispensables pour lancer mon projet de mode : financement, juridique, commercialisation, marketing et communication

The keys to starting a fashion project: did you think through all the financing, legal, technical, sales, marketing, and communication elements

- LES ATELIERS DE PARIS - MAIRIE DE PARIS
- MAISONS DE MODE

■ 14h00

Savoir être et écoute active du client : les savoir-faire indispensables du vendeur, ambassadeur de marque

Know how to be with and listen to clients: the indispensable skills for brands' sales ambassadors

- ESMOD ACADEMY

■ 15h15

The future of work : pourquoi les freelances sont-ils en train d'envahir les entreprises ? Comment avoir accès aux meilleurs talents spécialisés dans les nouvelles compétences et celles de demain ?

The future of work: why are freelancers invading businesses?

How to get the most talented specialists with skills for today and tomorrow

- CRÈME DE LA CRÈME

■ 16h30

Les tendances mondiales du sourcing

Global trends in sourcing

- FÉDÉRATION DE LA MAILLE ET DE LA LINGERIE

WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

Stand R1

Booth R1

■ 10h30

Images Instagram / e-commerce : les dernières tendances en vogue
Instagram images / e-commerce: the latest top trends

- GRAND SHOOTING

■ 11h45

Les réseaux sociaux : faut-il tout construire dessus ?
Quelle communauté, quel e-marketing ?
*Social media: should it be your only foundation? Which community,
which e-marketing?*

- THE OTHER STORE

■ 14h00

2008-2018 : du wholesale traditionnel au wholesale dynamique,
vers un canal de vente augmenté
*2008-2018: from traditional wholesale to dynamic wholesale
and an expanded sales channel*

- LE NEW BLACK

■ 15h15

Marketplaces : comprendre leurs enjeux pour mieux vendre

Marketplaces: understand the challenges for better sales

- GRAND SHOOTING

■ 16h30

Développer votre notoriété et le trafic avec le digital !

Outils omnicanal, CRM, média. Quels choix obligatoires en 2018 ?

Develop your reputation and traffic with digital technology!

Omnichannel tools, CRM, media... What do you need in 2018?

- THE OTHER STORE